



MERCOSUR/RMTUR/ACTA N° 01/24

XXX REUNIÓN DE MINISTROS DE TURISMO (RMTUR)

Se realizó en la ciudad de Asunción, República del Paraguay, el día 29 de mayo de 2024, la XXX Reunión de Ministros de Turismo (RMTUR), con la presencia de las delegaciones de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. La delegación de Bolivia participó de conformidad con lo establecido en la Decisión CMC N° 13/15.

La delegación de Chile participó en su condición de Estado Asociado, de acuerdo con lo dispuesto en la Decisión CMC N° 18/04.

La apertura de la reunión estuvo a cargo de la Ministra de Turismo de Paraguay Angelita Duarte de Melillo, en ejercicio de la PPTP, quien dio una cordial bienvenida a las delegaciones, y destacó la oportunidad de llevar adelante un plan de acción conjunta sobre la marca promocional "Visit South America", con la que se pretende posicionar a los Estados Partes del MERCOSUR y Asociados, como un producto turístico internacional "multidestino", con una oferta experiencial sostenible, inclusiva, de patrimonios vivos y diversidad cultural que integra los elementos y atributos más representativos de la región demostrando la hospitalidad y la calidez de su gente como valor competitivo y diferencial de esta región, resaltado el valor de trabajo en conjunto.

El Secretario de Turismo, Ambiente y Deporte de Argentina destacó la importancia del turismo como fuente importante de ingreso encaminado a ser el mayor empleador mundial y de recuperación de las economías de las regiones. En ese sentido, resaltó la importancia de la conectividad aérea y la necesidad de avanzar en cielos abiertos lo cual impacta en los diversos sectores propiciando aumento en la llegada de turistas internacionales, así como oportunidades de inversión.

La Subsecretaria de Turismo de la República Argentina destacó, en relación a la marca "Visit South America", la importancia del trabajo conjunto e integrado, la realización de una guía de turismo de la región, la conectividad terrestre, área y marítima, la posibilidad de visibilizar el sector rural, deportivo, gastronómico, la creación de circuitos integrados teniendo presente que el turismo es transversal a muchos sectores y representa trabajo y desarrollo para las comunidades.

El asesor de Relaciones Internacionales del Ministerio de Turismo de Brasil destacó la importancia del turismo en las economías regionales y anunció la contratación de un equipo de la universidad federal de Pará para gestionar el sitio web y las redes sociales de la marca "Visit South America".

El Ministro de Turismo de la República Oriental del Uruguay hizo hincapié en que el turismo es una de las principales actividades económicas de su país, ya que genera posibilidades de progreso personal por crear fuentes de trabajo legítimo en varios sectores. El Ministro hizo mención a dos importantes actividades a llevarse a cabo en este año 2024, como ser el Encuentro Regional de Cruceros, que se llevará a cabo en Punta del Este los días 1 y 2 de agosto del año en curso y la inauguración de la sede del Observatorio de Derecho del Turismo, que tendrá lugar en Montevideo en el mes de setiembre de 2024. Resaltó la importancia de potenciar la marca "Visit South America" como factor exponencial de crecimiento de la actividad turística y reafirmó su firme interés en promover la ampliación de la conectividad aérea regional a través de políticas de cielos abiertos.



El Viceministro del Estado Plurinacional de Bolivia mencionó la apertura de su país hacia la conectividad aérea y la importancia de la promoción turística conjunta. Destacó la importancia y el compromiso que su país tiene con el desarrollo regional del MERCOSUR como destino de naturaleza y cultura que propicia la realización de una estrategia de turismo en conjunto para dar a conocer al mundo.



Las delegaciones intercambiaron comentarios y aprobaron la Agenda que consta en el Anexo correspondiente.

La Lista de Participantes consta como **Anexo I**.

La Agenda consta como **Anexo II**.

El Resumen del Acta consta como **Anexo III**.

Durante la reunión fueron tratados los siguientes temas:

1. RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE LA PRESIDENCIA PRO TEMPORE DE PARAGUAY



La RMTUR tomó nota del Informe de actividades presentado por la PPTP sobre el desarrollo de los trabajos realizados durante el presente semestre (**Anexo IV**).



La RMTUR se congratuló por los avances obtenidos e instó a continuar realizando los esfuerzos para el cumplimiento de los planes de trabajo de su ámbito.

2. PROMOCION TURISTICA CONJUNTA

La Ministra de Turismo de la República del Paraguay informó sobre las actividades realizadas de la agenda 2024 y el plan de acción conjunta sobre la marca promocional “*Visit South America*”, marca que pretende posicionarse como un destino turístico regional, integrando los elementos y atributos más representativos de la región, procurando alcanzar los objetivos siguientes:

- Posicionar a la región como “multidestino” turístico internacional, con una oferta experiencial sostenible, de patrimonios vivos y diversidad cultural únicos.
- Mostrar la “hospitalidad y la calidez de la gente” como valor competitivo y diferencial, de esta región.
- Implementar una estrategia de marketing on y off line, dirigida a los mercados lejanos con itinerarios multidestinos, alineada al concepto y lineamientos de la marca.
- Propiciar la comercialización de las rutas conjuntas con el sector privado TTOO, OTAS, Asociaciones, compañías aéreas, etc.

La RMTUR destacó la importancia de llegar a Mercados lejanos como Japón, en ocasión de la Expo Osaka 2025.

La RMTUR tomó conocimiento de las actividades a ser desarrolladas en esta temática y la necesidad de actualizaciones a la web promocional: *visitsouthamerica.travel*, la realización de tres *webinars*, para la socialización de la marca y la publicidad de los objetivos y productos a los operadores de cada país, así como de la presentación de la marca a la prensa local en FIT Argentina 2024 y FITPAR 2024 en Paraguay.

3. INVERSIONES TURISTICAS

La PPTP informó sobre las actividades desarrolladas en torno a inversiones turísticas y al portafolio de inversiones identificado. Asimismo, realizó una presentación de la página web *inversiones.senatur.gov.py* que visualiza el panorama de inversiones de Paraguay.

4. RUTA NATURAL DEL SUR

La PPTP mencionó el Plan de Acción definido para el desarrollo de la temática de Rutas Natural del Sur, cuyo programa propone el posicionamiento de la región a través de la valorización de los recursos naturales identificando siete rutas representativas e identitarias que permiten la integración de productos de turismo de naturaleza ya ofertados por los países: Puna o Altiplano (Argentina, Bolivia y Chile), Valles, Quebradas y Yungas (Argentina y Bolivia), Chaco y Pantanal (Argentina, Brasil, Paraguay y Bolivia), Selva y Grandes Ríos (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay), Altos Andes (Argentina y Chile),

Patagonia, Lagos y Volcanes (Argentina y Chile) y Oceánica (Argentina, Brasil, Chile y Uruguay).

Las actividades realizadas incluyen la creación de un mapa georreferenciado de las rutas naturales con sus imperdibles de naturaleza y avances en la definición de los circuitos binacionales y regionales.

Mencionó la importancia de la capacitación virtual sobre turismo de naturaleza que incluya la Ruta Natural del Sur para todos los países integrantes del MERCOSUR. La delegación de Argentina manifestó la disponibilidad de la plataforma Campus MinTur para la realización de dicha capacitación.

La delegación de Paraguay destacó un ofrecimiento planteado por el Equipo Técnico de Brasil, para concertar esfuerzos y lograr una participación que visibilice los resultados de este trabajo conjunto de la Ruta Natural del Sur en el marco del Congreso de Ecoturismo que tendrá lugar en Foz de Iguazú, a finales de octubre e inicio de noviembre del 2024.

5. FACILITACION TURISTICA EN FRONTERAS TERRESTRES

La PPTP comentó sobre los pasos bilaterales en frontera y los puestos de control fronterizo con los países limítrofes, así como las necesidades de infraestructura y seguridad que deben mejorarse.

La RMTUR tomó conocimiento que durante la PPTU se avanzará con el estudio de un paso de frontera terrestre como "caso testigo" (plan piloto).

6. CAMINO DE LOS JESUITAS EN AMERICA DEL SUR

La PPTP mencionó la propuesta del plan de Marketing para la difusión de las actividades desarrolladas en el marco del Proyecto Camino de los Jesuitas, considerando que ya cuenta con una agencia especializada contratada por Paraguay para tal efecto; la misma se trata de la empresa paraguaya U-CLICK que se encargará de la actualización del sitio web y generación de contenidos para las redes sociales.

La RMTUR coincidió en la necesidad de afianzar la institucionalidad mediante la definición y la elaboración de un reglamento y una hoja de ruta para la sostenibilidad del Camino de los Jesuitas.

7. PREVENCION DE LA TRATA DE PERSONAS Y EXPLOTACIÓN SEXUAL DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES EN EL CONTEXTO DE LOS VIAJES Y EL TURISMO

La PPTP presentó una propuesta de acciones orientadas a la prevención de la trata de personas y explotación sexual de niñas, niños y adolescentes en el contexto de los viajes y turismo.

La RMTUR tomó conocimiento de que los países realizaran el análisis interno correspondiente designando próximamente a los puntos focales.

8. TEMAS VARIOS

8.1. Conectividad Aérea

La Ministra de Turismo de Paraguay se refirió a la importancia de seguir trabajando y aunando esfuerzos en la conectividad aérea y cielos abiertos.

8.2. Turismo de reuniones

La PPTP hizo una presentación sobre el turismo de reuniones y su impacto en la economía (**Anexo V**).

En ese sentido, mencionó que se está trabajando en la capacitación, desarrollo, promoción y captación de eventos internacionales y solicitó la inclusión del turismo de reuniones en la marca promocional "Visit South America".

8.3. FEDESUD

La RMTUR recibió a representantes de la Federación Sudamericana de Turismo (FEDESUD) y del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), quienes comentaron sobre los inicios de la Federación y su integración con Cámaras Nacionales de Turismo y entidades privadas. Asimismo, realizaron una presentación sobre la plataforma del Sistema de Inteligencia y Alerta Turística (SIRTA) en relación con el proyecto Camino de los Jesuitas y su impacto en el turismo de la región. Adicionalmente, sugirieron propuestas de acciones futuras, destacando la importancia de trabajar conjuntamente los sectores público y privado.

8.4. Turismo regional gastronómico

La Subsecretaria de Turismo de Argentina propuso trabajar el turismo gastronómico como producto turístico integrado, para lo cual remitirá una propuesta de trabajo a los países a fin de incluir definitivamente el tema en la agenda de RMTUR (**Anexo VII**).

9. INFORME SEMESTRAL SOBRE EL GRADO DE AVANCE DEL PROGRAMA DE TRABAJO 2023-2024

La RMTUR puso a conocimiento del CMC el Informe Semestral sobre el Grado de Avance del Programa de Trabajo 2023 – 2024, correspondiente al primer semestre 2024 (**Anexo VI**).

PRÓXIMA REUNIÓN

La próxima reunión ordinaria de la RMTUR, será convocada oportunamente por la PPT.

ANEXOS

Los Anexos que forman parte de la presente Acta son los siguientes:

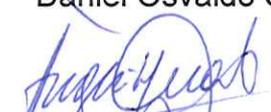
Anexo I	Lista de Participantes
Anexo II	Agenda
Anexo III	Resumen del Acta
Anexo IV	Informe de actividades presentado por la PPTP sobre el desarrollo de los trabajos realizados durante el presente semestre
Anexo V	Presentación sobre el turismo de reuniones
Anexo VI	Informe Semestral sobre el Grado de Avance del Programa de Trabajo 2023 – 2024
Anexo VII	Presentación de turismo gastronómico



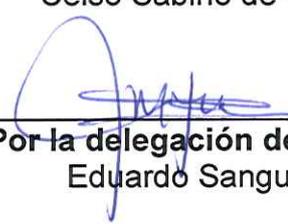
Por la delegación de Argentina
Daniel Osvaldo Scioli



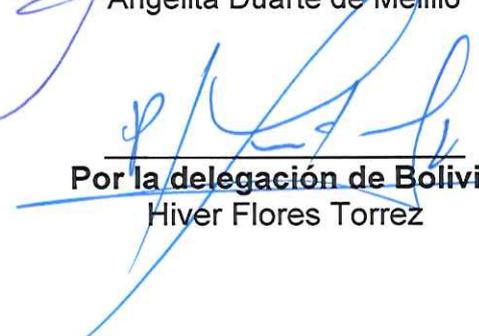
Por la delegación de Brasil
Celso Sabino de Oliveira



Por la delegación de Paraguay
Angelita Duarte de Melillo



Por la delegación de Uruguay
Eduardo Sanguinetti



Por la delegación de Bolivia
Hiver Flores Torrez



MERCOSUR/RMTUR/ACTA N° 01/24

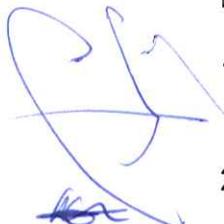
XXX REUNIÓN DE MINISTROS DE TURISMO (RMTUR)

PARTICIPACIÓN DE LOS ESTADOS ASOCIADOS AL MERCOSUR

Ayuda Memoria

La delegación de Chile, participó en su condición de Estado Asociado, de conformidad con lo establecido en la Decisión CMC N° 18/04, de la XXX Reunión de Ministros de Turismo (RMTUR), en el tratamiento de los siguientes temas de la agenda y manifestaron su acuerdo respecto al Acta.

Los temas tratados fueron:

- 
1. RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE LA PRESIDENCIA PRO TEMPORE DE PARAGUAY
 2. PROMOCION TURISTICA CONJUNTA
 3. INVERSIONES TURISTICAS
 4. RUTA NATURAL DEL SUR
 5. FACILITACION TURISTICA EN FRONTERAS TERRESTRES
 6. CAMINO DE LOS JESUITAS EN AMERICA DEL SUR
 7. PREVENCIÓN DE LA TRATA DE PERSONAS Y EXPLOTACIÓN SEXUAL DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES EN EL CONTEXTO DE LOS VIAJES Y EL TURISMO
 8. TEMAS VARIOS
 - 8.1. Conectividad Aérea
 - 8.2. Turismo de Reuniones
- 
- 
- 

8.3. FEDESUD

8.4. Turismo regional gastronómico

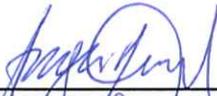
9. INFORME SEMESTRAL SOBRE EL GRADO DE AVANCE DEL PROGRAMA DE TRABAJO 2023-2024



Por la delegación de Argentina
Daniel Osvaldo Scioli



Por la delegación de Brasil
Celso Sabino de Oliveira



Por la delegación de Paraguay
Angelita Duarte de Melillo



Por la delegación de Uruguay
Eduardo Sanguinetti



Por la delegación de Bolivia
Hiver Flores Torrez



Por la delegación de Chile
Gerardo Ampuero